

Collaboratrice/Collaboratore del Marketing e della Vendita

Partecipanti	Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano intraprendere un'attività lavorativa nell'ambito del marketing, della pubblicità e/o della vendita e a coloro che collaborano già in questi settori e desiderano ampliare le proprie conoscenze.
Condizioni di ammissione al corso	I partecipanti devono possedere buone conoscenze della lingua italiana. Devono inoltre possedere un attestato federale di capacità o un diploma di maturità e devono aver acquisito un'esperienza pratica professionale nell'ambito commerciale di almeno 1 anno. Possono partecipare all'esame per l'ottenimento del certificato di "Collaboratrice/Collaboratore del marketing e della vendita" solo coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni.
Obiettivi d'apprendimento	Gli obiettivi d'apprendimento sono elencati nelle direttive ufficiali dell'esame di collaboratrice/collaboratore del marketing e della vendita. La versione aggiornata delle direttive è consultabile al sito Internet www.edupool.ch
Criteri di validazione	Alla fine del corso i partecipanti possono iscriversi all'esame per l'ottenimento del certificato di "Collaboratrice/Collaboratore del marketing e della vendita"
Riconoscimento	Attestato di frequenza rilasciato a tutti coloro che avranno partecipato ad almeno l'80% delle lezioni.
Luogo della formazione	FCPC – Fondazione Centro di Perfezionamento Commerciale Via Cantonale 19, 6900 Lugano.
Metodologia della formazione	Lezioni teoriche ed applicazioni pratiche in aula. Oltre alle lezioni in aula, settimanalmente vengono assegnate esercitazioni pratiche come ulteriore lavoro di approfondimento personale che deve essere svolto da parte del partecipante.
Contenuto	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Management di progetto e conoscenza di sé</u>: management di progetto, retorica e tecnica di presentazione, conoscenza e gestione di sé stessi • <u>Marketing</u>: basi e ricerca del marketing, contenuti e struttura del concetto di marketing, Marketing-Mix, sviluppi attuali nel marketing • <u>Comunicazione di marketing</u>: basi della comunicazione e comunicazione integrata, pubblicità e marketing diretto, public relation e sponsoring, gestione degli eventi, promozione delle vendite • <u>Vendita</u>: basi della vendita, metodologia della pianificazione e dell'esecuzione di attività di vendita, gestione del rapporto con la clientela, mercato della vendita, negoziazione.



Collaboratrice/Collaboratore del Marketing e della Vendita

Inizio	Marzo rispettivamente settembre
Durata	150 ore/lezione di 45 minuti ciascuna, nell'arco di 1 anno. Il corso viene svolto dalle 18:30 alle 21:00, due volte alla settimana. Ogni partecipante deve stimare un regolare impegno personale di circa 10 ore settimanali. Il calendario delle lezioni segue il calendario scolastico del Canton Ticino.
Numero di partecipanti	Numero minimo di partecipanti: 10 Numero massimo di partecipanti: 20
Costo	CHF 1'900.00 pagabili come segue: <ul style="list-style-type: none"> • CHF 500.00 all'inizio del corso • per il rimanente importo viene concesso un pagamento rateale mensile, senza applicazione di interessi. Il versamento delle rate deve avvenire regolarmente e mensilmente e l'intero pagamento deve essere effettuato prima della fine del corso. <p>La tariffa per gli esami edupool.ch deve essere pagata separatamente dalla tassa d'iscrizione al corso. Le tariffe aggiornate sono pubblicate al sito www.edupool.ch</p>
Modalità di iscrizione	Il formulario d'iscrizione può essere scaricato dal nostro sito internet, compilato in ogni sua parte e spedito alla scuola firmato in originale. La segreteria è a disposizione per ogni richiesta di informazione e per una consulenza personalizzata. Non si accettano iscrizioni a mezzo telefono, fax, e-mail. <p>Da allegare al formulario d'iscrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - copia dell'ultimo titolo di studio conseguito; - attestato di lavoro che comprovi la pratica professionale nell'ambito commerciale di almeno un anno
Modalità di ritiro	Il partecipante che ha inoltrato la sua iscrizione può ritirarsi dal corso prima dell'emissione della convocazione da parte della scuola senza che gli venga applicata alcuna penale. La comunicazione del ritiro deve essere inviata alla scuola in forma scritta. Non si accettano comunicazioni telefoniche. <p>Dopo l'emissione della convocazione, al partecipante sarà applicata una sanzione amministrativa pari a CHF 100.00 se il suo ritiro viene notificato per iscritto entro 5 giorni dalla data d'emissione della convocazione. Poiché il costo del corso è calcolato in funzione del numero dei partecipanti, trascorso tale termine il partecipante è tenuto all'intero pagamento della quota del corso. E' comunque sua facoltà trovare un subentrante al corso, purché questo rispetti i requisiti d'ammissione.</p>
Scheda aggiornata al	Agosto 2009

